

## QU'EST-CE QU'UNE PIÈCES RÉNOVÉE

### DÉFINITION

- Une pièce rénovée remplit la fonction au moins équivalente au produit original.
- C'est la restauration d'une pièce existante (carcasse) au moyen d'un process industriel standardisé en lien avec des spécifications techniques dédiées.
- Un pièce rénovée donne la même garantie qu'une pièce neuve et elle est clairement identifiée comme une pièce rénovée et fait mention du rénovateur.
- Une pièce rénovée est différente d'une pièce réutilisée, réparée, reconstruite, remise à neuf, retravaillée, reconditionnée.

[Définition commune (traduite) de ACEA, APRA Europe, CLEPA et FIRM]

Ou pour paraphraser Dr Steinhilper « la forme la plus élevée du recyclage » ou bien Dr Koehler « le plus durable des business modèles »

## POURQUOI RÉNOVER?

### IMPACTS POSITIFS



#### Environnement

La rénovation sauve des millions de tonnes d'émission de CO2, 85% des matières premières, 55% d'énergie par rapport à un produit neuf.



#### Sécurité

Les pièces rénovées offrent une garantie complète et de sureté parce qu'elles remplissent les fonctions équivalentes d'une pièce neuve.



#### Emploi

La rénovation offre plus d'emploi que l'équivalent d'une production neuve et avec un travail moins intensif.



#### Economie

Les pièces rénovées offrent un meilleur rapport qualité/ prix que les pièces équivalentes neuves.

## VOS CONTACTS À L'APRA EUROPE

### PRÉSIDENT ET VICE PRÉSIDENT



**Dr.-Ing. Daniel C. F. Koehler**  
Président  
APRA Europe

✉ [KoehlerD@bpw.de](mailto:KoehlerD@bpw.de)



**Peter Bartel**  
Vice Président  
APRA Europe

✉ [peter.bartel@c-eco.com](mailto:peter.bartel@c-eco.com)

### ADHÉSION ET DEMANDE GÉNÉRALE



**Dr.-Ing. Michael Haumann**  
Services aux adhérents  
APRA Europe

✉ [info@apraeurope.org](mailto:info@apraeurope.org)

**APRA Europe AISBL**  
Silversquare Central  
coworking community  
Kantersteen 47  
1000 Bruxelles  
Belgique



# LA VOIX DE LA RÉNOVATION DEPUIS 1941

**APRA est la seule association globale  
représentant l'ensemble de l'industrie  
de la rénovation automobile**

[www.apraeurope.org](http://www.apraeurope.org)

**APRA AUTOMOTIVE PARTS  
REMANUFACTURERS ASSOCIATION**

## LA VOIX DE LA RÉNOVATION DEPUIS 1941

### HISTOIRE À SUCCÈS DE L'APRA



- 1941 Fondation de l'APRA en Californie
- 1947 1er convention de l'APRA à Chicago
- 1949 APRA compte 150 membres
- 1960 1er vidéo de l'APRA sur la rénovation et ses bénéfices
- 1970 La convention annuelle rassemble 1200 personnes
- 1975 APRA compte 600 membres
- 1989 Création de la division APRA Europe
- 1990 1er Symposium de l'APRA Europe à Francfort, Allemagne
- 1991 50ème anniversaire de l'APRA
- 2001 1er salon ReMaTec à Amsterdam
- 2011 2011 Création de la division APRA Asie Pacifique
- 2015 Sommet du G7 : La rénovation, outil de la préservation de la ressource
- 2015 Le salon BIR R Show réuni 1350 personnes de 55 pays
- 2016 75ème anniversaire de l'APRA, 1000 membres
- 2017 Le salon Rematec atteint les 3600 visiteurs
- 2018 Fondation de l'entité légale APRA Europe
- 2019 30ème anniversaire de l'APRA Europe



## LES PROPOSITIONS DE L'APRA

### PORTÉE UNIQUE D'ACTIVITÉS POUR SES MEMBRES



#### L'APRA promeut et défend l'industrie de la rénovation

- Communique sur les bénéfices des produits rénovés (par ex. qualité, fiabilité, écologie, économie, intégrité, professionnalisme)
- Promeut l'industrie de la rénovation (par ex. la voix de la rénovation, projet de recherche, publication, intervenants)
- Protège l'industrie et le public des fausses informations (par ex. prise de position, contre-déclaration, lobbying)
- Influence activement les décideurs institutionnels et politique (par ex. groupe de travail ONU sur les règlements, définition de la rénovation et des carcasses et standards, initiative de libres échanges)
- Dessine l'environnement prévisible de l'économie de la rénovation (par ex. sécurité juridique, critère de qualité des carcasses et produits finis, type de clientèle)



#### L'APRA fournit des guides et supports

- Explique et informe du contexte légal de la rénovation (par ex. marque déposée, image de marque, responsabilité, propriété intellectuelle, brevets, import/export)
- Permet l'accès à un réseau de professionnels de la rénovation (par ex. carcassiers, fournisseurs, logisticiens, juristes, consultants, rénovateurs)
- Donne des conseils aux rénovateurs (par ex. réseau d'expert, vidéos techniques, guides et manuels)
- Informe sur les tendances et opportunités (par ex. e-mobility, connectivité, électrification, marchés émergents, télématique)
- Évalue et communique sur les dernières technologies (par ex. impression 3D, fabrication additive, automatisation, cobots, industrie 4.0)



#### L'APRA connecte le réseau de la rénovation

- Organise et supporte les événements spécifiques à la rénovation (par ex. APRA European Symposium, BIG R Show, ReMaTec)
- Fournit une plateforme de communication (par ex. Reman Connection, ReMaTecNews, groupes de travail, événements)
- Connecte les experts mondiaux de la rénovation (par ex. organisation mondiale, transfert de technologie, transfert de savoir faire, meilleures pratiques)

## DEVENEZ MEMBRE DU RÉSEAU APRA

### PORTEZ HAUT LA VOIX DE LA RÉNOVATION

#### Bénéficiez des avantages des membres

- Réduction pour les salons (APRA Symposium, Rematec, BIG R Show)
- Magasin Reman Connection
- ReMaTecNews
- Symposium biannuel de l'APRA
- Salon biannuel ReMaTec
- Salon annuel BIG R Show
- Recherche détaillée de membres
- Guide annuel d'approvisionnement

#### DEVENEZ MEMBRE:

INFO@APRAEUROPE.ORG