

CO JEST NAZYWANE CZĘŚCIĄ REGENEROWANĄ?

WSPÓLNA DEFINICJA

- Część regenerowana osiąga funkcjonalność na poziomie co najmniej równoważnym do części oryginalnej.
- Jest ona odtwarzana z istniejącej części (CORE - RDZEŃ), przy użyciu ustandaryzowanych procesów przemysłowych zgodnie z określonymi specyfikacjami technicznymi.
- A Część regenerowana jest objęta taką samą gwarancją jak część nowa oraz jest ona wyraźnie oznaczona, jako produkt regenerowany. Łatwo identyfikowalny jest także producent, który przeprowadził proces regeneracji.

- Część regenerowana różni się od części ponownie użytej, naprawionej, odbudowanej, odnowionej lub przerobionej.

[Wspólna definicja ACEA, APRA Europe, CLEPA i FIRM]

Lub sparafrazowana przez Steinhilpera w „The highest form of recycling, oraz Koehlera w „The most sustainable business model,„

DLACZEGO REMANUFACTURING?

POZYTYWNE ASPEKTY



Środowisko

Remanufacturing pozwala zaoszczędzić miliony ton emisji ekwiwalentu CO₂, 85% surowców naturalnych oraz 55% energii w porównaniu do oryginalnej produkcji.



Bezpieczeństwo

Części regenerowane objęte są pełną gwarancją oraz odpowiedzialnością, dzięki osiągnięciu tej samej funkcjonalności, co nowe produkty.



Zatrudnienie

Regeneracja oferuje znacznie więcej miejsc pracy niż produkcja nowych części, ponieważ sam proces jest bardziej pracochłonny i wymaga zaangażowania większej ilości pracowników.



Ekonomia

Części regenerowane oferują najlepszy stosunek jakości do ceny przy równoważnej jakości oraz funkcjonalności w porównaniu z nowymi produktami.

TWOJE KONTAKTY W APRA EUROPE

PREZES ORAZ WICEPREZES



Dr.-Ing. Daniel C. F. Koehler
Prezes
APRA Europe

✉ KoehlerD@bpw.de



Peter Bartel
Wiceprezes
APRA Europe

✉ peter.bartel@c-eco.com

OGÓLNE PROŚBY ORAZ CZŁONKOSTWO



Dr.-Ing. Michael Haumann
Dyrektor Wykonawczy
APRA Europe

✉ info@apraeurope.org

APRA Europe AISBL
Silversquare Central
coworking community
Kantersteen 47
1000 Brussels
Belgium



GŁOS W BRANŻY REGENERACJIOD 1941 ROKU

APRA JEST JEDYNYM GLOBALNYM
STOWARZYSZENIEM, KTÓRE
REPREZENTUJE CAŁY PRZEMYSŁ
REGENERACJI W BRANŻY
MOTORYZACYJNEJ

GŁOS W BRANŻY REGENERACJI OD 1941 ROKU

APRA – HISTORIA SUKCES



- 1941 Założenie APRA, California
- 1947 I Krajowa Konwencja APRA w Chicago
- 1949 APRA zrzesza 150 członków
- 1960 Pierwszy film APRA przedstawiający remanufacturing i korzyści z niego płynące
- 1970 Doroczna konwencja osiąga liczbę 1200 uczestników
- 1975 APRA zrzesza 600 członków
- 1989 Założenie europejskiego oddziału APRA
- 1990 I Europejskie Sympozjum APRA we Frankfurcie, Niemcy
- 1991 50. urodziny APRA
- 2001 I wystawa ReMaTec w Amsterdamie
- 2011 Założenie oddziału APRA Asia Pacific
- 2015 Szczyt G7: Remanufacturing jest częścią efektywnego wykorzystania zasobów
- 2015 BIG R Show, 1350 uczestników z 55 krajów
- 2016 75. urodziny APRA; APRA zrzesza już 1000 członków
- 2017 Wystawa ReMaTec osiąga 3600 uczestników
- 2018 Powstanie osoby prawnej APRA Europe
- 2019 30. urodziny APRA Europe



PROPOZYCJA WARTOŚCI APRA

UNIKALNY ZAKRES DZIAŁAŃ DLA CZŁONKÓW ORGANIZACJI



APRA PROMUJE I CHRONI BRANŻĘ REGENERACJI

- Informuje o zaletach produktów regenerowanych (np. jakość, niezawodność, ekologia, ekonomia, uczciwość, profesjonalizm)
- Publicznie promuje branżę regeneracji (np. głos producentów, projekty badawcze, publikacje, wystąpienia publiczne)
- Chroni przemysł i społeczeństwo przed wprowadzającymi w błąd informacjami (np. dokumenty pozycjonujące, kontrargumenty, lobbying)
- Aktywnie wpływa na instytucje stanowiące prawo i innych polityków (np. UN grupy robocze ds. przepisów ONZ, definicje i standardy dotyczące regeneracji oraz rdzeni, standardy, inicjatywy wolnego handlu)
- Kształtuje przewidywalne środowisko biznesowe dla branży (np. pewność prawna, kryteria jakości dla rdzeni i wyrobów gotowych, baza klientów)



APRA ZAPEWNI WYTYCZNE I WSPARCIE

- Wyjaśnia i informuje o złożonych aspektach prawnych regeneracji (np. znaki towarowe, branding, odpowiedzialność, własność intelektualna, patenty, import/eksport)
- Zapewnia dostęp do sieci profesjonalistów zajmujących się regeneracją (np. dystrybutorów, dostawców, magazynów, prawników, konsultantów, producentów)
- Zapewnia doradztwo dla producentów (np. sieć ekspertów, filmy techniczne, przewodniki i instrukcje)
- Informuje o trendach i możliwościach biznesowych (np. e-mobilność, łączność, elektryfikacja, rynki wschodzące, telematyka)
- Ocenia i przekazuje najnowsze technologie (np. druk 3D/produkcja addytywna, automatyzacja, coboty, przemysł 4.0)



APRA ŁĄCZY SIĘ PODMIOTÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ REGENERACJĄ

- Organizuje i wspiera wydarzenia związane z regeneracją (np. Europejskie Sympozjum APRA, BIG R Show, ReMaTec)
- Zapewnia platformę komunikacyjną (np. Reman Connection, ReMaTecNews, grupy robocze, wydarzenia)
- Łączy ekspertów w dziedzinie regeneracji na całym świecie (np. globalna organizacja, transfer technologii, transfer know-how, najlepsze praktyki)

BĄDŹ CZĘŚCIĄ SIECI APRA

UCZYŃ GŁOS W BRANŻY REGENERACJI WAŻNYM

SKORZYSTAJ Z ZALET CZŁONKOSTWA

- Zniżki na udział targach (APRA European Symposium, ReMaTec, BIG R)
- Magazyn Reman Connection
- ReMaTecNews
- Raz na dwa lata Europejskie Sympozjum APRA
- Raz na dwa lata ReMaTec
- Coroczna wystawa BIG R
- Szczegółowe wyszukiwanie członków
- Coroczny przewodnik po źródłach zaopatrzenia

ZOSTAŃ CZŁONKIEM:
INFO@APRAEUROPE.ORG